

## Puissance Web

🕒 5 jours

💰 3 500 €HT

*Pour permettre aux entreprises de mettre en œuvre une présence digitale en ligne de qualité professionnelle impactant les 4 piliers : Site web, Référencement, Réseaux sociaux et Webmarketing.*

### Objectifs

- Accompagnement à la mise en place d'un site internet de qualité professionnelle et optimisé pour le référencement via la solution en ligne Wordpress
- Accompagnement à la mise en place de l'extension Woocommerce pour ajouter les fonctionnalités e-commerce à ce site
- Accompagnement à l'utilisation de solutions webmarketing pour développer la visibilité et la fidélisation des clients (Pixel Facebook, publicité en ligne, emailing...)

### Contenu de l'atelier

#### Audit et préconisations

> Analyse de l'existant

#### Wordpress pour votre entreprise

- > Télécharger et installer Wordpress
- > Sécuriser l'installation
- > Découvrir et comprendre Wordpress
- > Acheter mon thème Wordpress, le télécharger et l'installer
- > Configurer l'installation
- > Découvrir et ajouter des extensions/ plugins
- > Ecrire et publier du contenu
- > Gérer et utiliser des médias
- > Gérer des utilisateurs
- > Sauvegarder et restaurer votre site

#### Le référencement

> Les bases pour bien référencer votre site dans les moteurs de recherche | Référencement naturel SEO

#### Woocommerce

> Installer, configurer et utiliser le plugin de e-commerce Wordpress

> Créer sa boutique de e-commerce (pages, articles...)

> Mettre en place des articles à la vente (stock, prix, livraison, description...)

> Administrer, gérer et promouvoir son e-commerce

> Utiliser les moyens de paiement en ligne (Paypal, Stripe)

#### Les outils clés du webmarketing

> La stratégie Attraction | Conversion | Diffusion

> La puissance de Facebook via la technologie du Pixel

> Google Adwords

> La preuve sociale (Social Proof) : témoignages, chiffres clés, storytelling...

> Une campagne emailing de qualité professionnelle : Sendinblue

> Les différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube).

> Les outils de la communication digitale (où trouver des photos, sons, vidéos libre de droits...)

#### 👤 Participants

Personnes en charge de la communication ou du numérique dans l'entreprise

Prérequis : Avoir des connaissances de base en informatique et en réseaux sociaux

#### 📅 Dates

à définir avec l'entreprise

#### 📍 Lieu

en entreprise

#### Votre contact

Frédéric Tholomier  
Tél. 03 84 54 54 25  
ftholomier@belfort.cci.fr