

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2006

CCI DU TERRITOIRE DE BELFORT

*Construire ensemble*







ÉDITO

**Jean-Pierre BENOIT**

Président de la CCI90

Ce rapport d'activités nous permet de mieux **mesurer le nombre et la densité des actions** initiées par notre Chambre de Commerce et d'Industrie.

Je tiens tout d'abord à remercier mes collègues élus qui, par leur énergie, leurs compétences et leur opiniâtreté, ont su insuffler une direction politique correspondant à l'intérêt du plus grand nombre de nos ressortissants.

**2006,  
UNE ANNÉE  
RICHE EN  
ACTIONS**

Un grand merci également à tous les chefs d'entreprise, qui sans être des élus de la CCI, ont passé du temps à nous apporter leur aide et leur savoir-faire aussi bien à travers les GRP (Groupes de Réflexion et de Propositions) et les divers Clubs de création récente, qu'à travers les représentations diverses et nombreuses que nous assurons auprès des organismes, associations et collectivités du Département et de la Région.

Tout ceci ne serait évidemment pas possible sans l'intervention de notre équipe de professionnels et de leur chef d'orchestre, notre Directeur Général, Christian ARBEZ.

Qu'ils en soient également chaleureusement remerciés.

**Notre vocation principale est de contribuer au développement des entreprises** commerciales, industrielles et de services, créatrices d'emplois et de richesses dont dépend le progrès écono-

mique et social d'un territoire. Nous nous devons de les accompagner utilement dans toutes les phases de leur existence et chaque fois qu'une problématique particulière survient dans leur quotidien. Nous nous devons également de les informer sur l'environnement mouvant et changeant qui les entoure.

L'efficacité dans nos actions passe aussi par **l'union des forces vives représentant le monde économique**. À ce titre, je me félicite des relations excellentes que nous entretenons avec les autres Chambres Consulaires que sont la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Chambre d'Agriculture. Je pourrais également citer l'ADEBT et Belfort Investissement qui interviennent fortement, et avec notre collaboration, dans le soutien et la promotion des activités économiques dont notre département a tant besoin.

Bien entendu, il faut faire encore plus et encore mieux... C'est avec votre aide que, jour après jour, **nous construisons un environnement de plus en plus favorable** et adapté aux besoins réels de vos entreprises.

Efficacité, pragmatisme, pugnacité, devraient être les maîtres mots de notre détermination.

À la lecture de ce rapport, vous découvrirez l'intensité et la richesse des actions de votre CCI.

Nous comptons sur vos remarques mais aussi sur votre appui pour aller encore plus loin.

*Merci à vous et bonne lecture.*

**SOMMAIRE**

COMMERCE	4
INDUSTRIE	8
FORMATION EMPLOI	18
RAPPORT FINANCIER	24
GLOSSAIRE	27



## INTERVIEW

### Alain SEID

1<sup>er</sup> Vice-Président  
chargé du commerce

#### *Quelle est la mission de la CCIgo en faveur des commerçants ?*

Un commerçant est un chef d'entreprise tout à la fois gestionnaire, acheteur, vendeur, manager, communicant, etc. La CCIgo se fixe comme objectif de l'accompagner pour accomplir ces tâches multiples et indispensables à la pérennité de son entreprise. Je suis convaincu que les performances du commerce de proximité passent par le professionnalisme et la qualité du service offert aux clients nécessaires à sa fidélisation. C'est pourquoi nous avons mené la campagne « Démarche de Progrès ». Son succès en 2006 a démontré que cette action est adaptée aux besoins des commerçants et nous la renouvelons donc en 2007. Grâce aux partenariats développés avec les Villes ou encore la Direction Régionale du Commerce et de l'Artisanat, il nous a été possible de mettre en œuvre les réponses concrètes attendues par les commerçants.

#### *Et pour les commerces plus importants ?*

La CCIgo est membre de la CDEC. À ce titre, nous donnons notre avis sur la création ou l'extension de commerces de plus de 300 m<sup>2</sup>. Les enjeux dans ce domaine sont importants, nous vivons dans un petit département, notre équilibre commercial reste fragile. C'est pourquoi nous devons veiller au respect de cet équilibre. Il nous appartient de tenir compte d'une part des extensions et des créations, et d'autre part de l'identité propre des zones commerciales entre le nord, le sud et le centre ville, et de porter une attention particulière aux magasins dits de proximité liés directement au cadre de vie. N'oublions pas que nos voisins limitrophes Doubs, Haute-Saône, Haut-Rhin développent sans cesse leurs zones commerciales

sans se soucier de l'impact dévastateur sur notre département. Il nous faut être vigilants, cohérents, et rester très attractifs, pour conserver, voire attirer de nouveaux consommateurs.

#### *Quel rôle accordez-vous aux associations de commerçants ?*

Il est, me semble-t-il, primordial et vital. Primordial car ce sont souvent les associations qui, par leurs animations et leurs actions diverses, impulsent la dynamique aux centres-villes. Vital, car elles sont un lien entre chaque commerce, un moyen de s'unir et de donner une vie au cœur d'une ville ou d'un quartier. C'est la raison pour laquelle j'ai souhaité que soit renforcé et revu le rôle de la Fédégo, Fédération Départementale des associations de commerçants. La Fédégo doit avoir une mission fédératrice et d'accompagnement permettant aux associations de commerçants petites ou grandes de jouer pleinement leur rôle. Ainsi, c'est tout le Territoire qui y gagnera !

#### *Quelle attention portez-vous aux nouveaux chefs d'entreprise ?*

Je suis heureux de constater que le nombre de ressortissants augmente chaque année. C'est tout à fait symbolique du dynamisme local. En 2006, nous avons organisé la première Soirée des Nouveaux Chefs d'entreprise, avec la volonté de les accueillir chaleureusement et leur montrer les services que la CCIgo peut leur offrir. Le Club des créateurs et repreneurs d'entreprise leur permet de rencontrer d'autres chefs d'entreprise et évite ainsi leur isolement. Notre action vers les porteurs de projets s'est renforcée en 2006, avec la mise en place de nouvelles formations. Nous participons également, dans le cadre de la PILEgo, aux côtés de la CMAgo et de l'ADEBT, à des actions de promotion de la création.

# Commerce



## URBANISME COMMERCIAL

### Pour un commerce équilibré

La Chambre, représentée par le Président Jean-Pierre BENOIT, participe à la CDEC qui a pour mission de statuer sur les créations ou les extensions de commerces de détail dont la surface est supérieure à 300 m<sup>2</sup>. En 2006, 18 dossiers ont été instruits dont 11 autorisations, 2 refus et 5 dossiers retirés ou ajournés. L'ensemble des dossiers présentés à la CDEC est examiné préalablement par le GRP Commerce. Ce GRP, présidé par Alain SEID, s'est réuni 9 fois en 2006. La CCI90 suit avec attention les travaux de la Commission nationale de modernisation de l'urbanisme commercial, chargée de modifier la législation concernant l'urbanisme commercial.



LIDL à Delle,  
demande d'extension  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

Favorable ●  
Défavorable ●

AUBERT à Andelnans,  
demande de création  
avec déménagement  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

NETTO à Delle (1<sup>ère</sup> demande),  
demande de création  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

TOP CADRES à Andelnans,  
demande de création  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

MERCEDES BENZ ÉTOILES 90 à  
Denney, demande d'extension  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

INTERMARCHÉ à Trévenans,  
demande d'extension avec  
changement d'enseigne  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

NETTO à Delle (2<sup>e</sup> demande),  
demande de création  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●\*

Galerie marchande du  
centre commercial LECLERC,  
demande d'extension  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

ESPRIT PARQUETS à Andelnans,  
demande de création  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

SUPER U à Essert,  
demande d'extension  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

La Halle / La Halle o Chaussures  
à Andelnans, demande de création  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

O Hale à Botans,  
demande d'extension  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

Ensemble commercial  
(salon de coiffure, tabac-presse,  
alimentation générale) à  
Belfort, demande de création  
POSITION AG CCI90 ● | VOTE CDEC ●

## FISAC

### Une nouvelle dynamique pour Belfort



À Belfort, l'opération urbaine « *gestion partenariale du centre-ville* », menée grâce au FISAC, a débuté en 2005. Ce FISAC offre en effet des financements pour diverses opérations de revitalisation du commerce : travaux, aménagements, promotions, animations... La CCI90 a participé à l'opération à même hauteur que la Ville de Belfort, soit 25 %. Grâce à cette aide et celle de l'État, l'Association des Commerçants "Belfort Plein Cœur" a pu mener, en 2006, diverses initiatives :

- une action commerciale lors du Vendredi Saint, destinée à la clientèle alsacienne et suisse (14 avril),
- un jeu "Le Printemps sort le grand jeu" (19 au 27 mai),
- une grande braderie en centre-ville (10 juin),
- une soirée nocturne pour le premier jour des Soldes (28 juin),
- la maison du Père Noël (8 – 24 décembre),
- la revue Polystyle, dont le 1<sup>er</sup> numéro est paru en décembre 2006,
- la consolidation du Chèque Cadeau "Belfort Plein Cœur"...

Par ailleurs, la participation de la CCI90 a également permis le financement d'un poste de Manager du Centre Ville, assuré par Elisabeth BLANC. Le FISAC est mené en partenariat avec l'État, la Direction Régionale du Commerce et de l'Artisanat, le Conseil Régional et la Ville de Belfort.



## TOURISME

### Hôtels-Restaurants-Tourisme La photo instantanée !

Un GRP Tourisme a été créé pour réfléchir aux actions à mener en faveur de l'hôtellerie-restauration-tourisme. Ce GRP, présidé par Sébastien GOUDEY, s'est réuni trois fois en 2006. Première décision concrète : la création d'un observatoire des hôtels homologués dans l'Aire Urbaine Belfort-Montbéliard. L'Observatoire permettra aux acteurs du secteur de suivre les évolutions à travers : le nombre de chambres et le taux d'occupation mensuel, le prix moyen par chambre louée et le REVPAR, le chiffre d'affaires mensuel comparé au même mois de l'année précédente, le statut des hébergés (affaires, tourisme dont tourisme étranger).

## COMMERCES

# 181

LA CCI90 A RÉPONDU EN 2006 À 181 DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS DIVERS, ÉMANANT DE 125 RESSORTISSANTS ET DE 56 PORTEURS DE PROJETS.



## ACCUEIL



### Allo ? Bonjour !

Le standard de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort a reçu 10 797 appels téléphoniques, et 4 017 visites en 2006.

## COMMERCE

### « Démarche de Progrès » : **vive la proximité**

La CCI a permis à 55 commerçants de proximité du département d'évaluer leurs forces et de travailler au renforcement de leurs points faibles identifiés en finançant : 32 audits, réalisés entre mai et décembre 2006 ; 12 formations-actions personnalisées, alternant théorie et cas pratiques et dans l'objectif d'améliorer les compétences individuelles. Avec ou sans audit préalable, 90 stagiaires (commerçants et leurs salariés) ont ainsi profité de formations à la carte, en comptabilité, gestion, accueil, marketing direct, communication, management, informatique... La Démarche de Progrès a donné lieu le 7 décembre 2006 à une grande soirée conviviale de remise des diplômes aux commerçants concernés.

## COMMERCE

# 121

EN 2006,  
LA CCIgo A  
FAIT L'OBJET DE  
121 CONSULTATIONS  
RELATIVES À  
DES VENTES  
AU DÉBALLAGE.



## FISAC

### Revitaliser Beaucourt

La CCIgo s'est investie dans l'élaboration du dossier FISAC de Beaucourt, déposé en Préfecture en novembre 2006. En soutien à la Mairie de Beaucourt et aux côtés de la CMAgo, de la DRCA et de l'association des commerçants et artisans de Beaucourt, notre Chambre a pris place au Comité de pilotage. Nous avons participé activement à l'élaboration d'une étude sur le commerce beaucourtois qui a permis de définir des priorités d'actions : développement des compétences des professionnels, processus de progrès permanent et qualité, modernisation de l'outil de vente, amélioration de la communication, développement des animations... Parallèlement, la CCI a participé à la préparation de l'animation "Beaucourt fête Japy" dans le cadre du 100<sup>e</sup> anniversaire du Musée Japy.

## PRÉVENTION

### Anticiper les difficultés

La CCIgo tient à mener des actions efficaces dans l'anticipation des difficultés que peuvent connaître les entreprises. Par exemple, des travaux de voirie ont engendré des difficultés financières pour des commerçants du département. La CCIgo a pu obtenir des allègements fiscaux pour certains d'entre eux dont la survie était menacée. Une réflexion a été menée en 2006 qui a abouti, en février 2007, à la création d'un Centre d'Information pour la Prévention des difficultés des entreprises, en collaboration avec l'ordre des avocats de Belfort, l'ordre régional des experts-comptables de Bourgogne-Franche-Comté, la compagnie régionale

des commissaires aux comptes et l'association des juges au Tribunal de Commerce de Belfort.



**AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE**

## Chantier bien géré

Attentive aux conséquences pour les entreprises des travaux de la mise en 2x3 voies de l'A36, la CCI90 a mis en place un GRP A36, présidé par Jean-Paul LENFANT, avec comme objectif d'examiner les retombées et de faire des propositions. Ses membres ont vérifié la bonne information des entreprises de la part de la société APRR, la bonne fluidité de la circulation liée aux limitations de vitesse ainsi que la bonne gestion des accidents (balisage itinéraires bis, fermeture de l'autoroute la nuit...).

**SÉCURITÉ**

## Mieux vaut prévenir...

À la suite d'une enquête Sécurité auprès des commerçants, la CCI90 a réalisé et publié en novembre 2006 un guide sécurité "La sécurité des biens et des personnes dans le Territoire de Belfort", tiré à 3 200 exemplaires et distribué à l'ensemble des ressortissants concernés.



**ENVIRONNEMENT**

**Labels verts** Dans le cadre de sa volonté de labellisation environnementale par corps de métier, la CCI90 a attribué le label « PRESSING PROPRE » à trois entreprises du département. Afin de promouvoir ce label, une manifestation régionale a abouti à la visite d'un pressing labellisé du Territoire de Belfort. La Chambre a également fait la promotion du label « REFLEX NATURE » auprès des photographes du département.

**CLUB**

## Des présidents en actions

Le Club des Présidents d'association de commerçants et d'artisans, présidé par Alain SEID, s'est réuni 5 fois en 2006, sous le patronage de la CCI. Le Club permet de créer une synergie entre les Présidents, en facilitant la collecte de leurs besoins, l'échange sur les actions en cours ou à venir et le travail à mener en commun. En outre, le Club vise à fédérer les membres de chaque association dans le montage des opérations commerciales et se révèle un générateur d'idées incontournable. Souhaitant associer les commerçants aux festivités du 700<sup>e</sup> anniversaire de Belfort, la CCI90 a invité les présidents des associations à rencontrer Marie-José FLEURY, adjointe au Maire de Belfort chargée du commerce, et Anne-Marie DUHARD, chargée de mission du 700<sup>e</sup>.

**COMPÉTENCES**

## Bienvenue au Club... RH

Afin de rompre l'isolement des personnes en charge de la gestion des Ressources Humaines au sein des entreprises, et leur permettre d'échanger les expériences, la CCI90 a créé un Club RH. Il permet également d'encourager les pratiques innovantes par des témoignages et du benchmarking. Une dizaine d'entreprises y a pris part dès la première réunion. Vous êtes en charge des Ressources Humaines de votre entreprise, le Club RH est pour vous !

Informations et inscriptions : 03 84 54 54 19

**FORMALITÉS DES  
ENTREPRISES**

**902**

LE CENTRE  
DE FORMALITÉS  
DES ENTREPRISES  
DE LA CCI90  
A REÇU  
902 VISITES.

**CRÉATION ET REPRISE  
D'ENTREPRISE**

**RENCONTREZ-NOUS**

EN 2006, LA CCI90  
A ÉTABLI ENVIRON  
300 RENDEZ-VOUS  
DANS LE CADRE DE  
LA CRÉATION/REPRISE  
D'ENTREPRISE.

**DÉCHETS**

**La CCI90 en Actions**

La Chambre a initié une enquête Déchets cartons auprès de 363 commerces du centre-ville de Belfort pour permettre d'adapter la collecte aux besoins des commerçants, tout en les incitant à la protection de leur environnement.



**INTERNET**

## Simplifiez-vous l'Administration !

Grâce à la Journée E-administration organisée le 12 octobre par la CCI90, une quarantaine d'entreprises a pu s'informer sur les téléprocédures, services en ligne développés dans le cadre de la simplification des démarches administratives tels que la télédéclaration, le téléréglément, les formalités dématérialisées ou encore la situation de compte en ligne. Plusieurs services administratifs ont répondu présent : les services fiscaux, l'URSSAF, les Douanes, l'ANPE, l'ASSEDIC, et la CRAM.

# L'industrie



INTERVIEW

**Jean-Pierre LOCATELLI**

Vice-Président  
chargé de l'industrie

*Vous avez pris la Vice présidence de la CCI en 2006, comment voyez-vous l'évolution économique de notre département ?*

L'économie du Territoire de Belfort est riche de filières émergentes et de filières à la pointe de la technologie. Pour assurer sa prospérité, il est impératif de faire preuve d'anticipation, d'innovation et de réactivité. Pour moi, la CCI doit permettre aux entreprises d'anticiper sur les évolutions du monde de demain. Identifier les nouvelles technologies, les marchés qui se recomposent, les nouvelles attentes de la Société, intégrer les contraintes du développement durable pour en faire une chance, c'est concrètement saisir toutes les opportunités qu'offre le tissu économique départemental.

*Quel avenir pour l'industrie ?*

L'industrie a encore un avenir dans le Territoire de Belfort, mais il faut réussir les challenges de la diversification et de l'innovation. La CCI met actuellement en place un outil permettant de stimuler la création d'activités à partir de l'innovation commerciale, organisationnelle ou encore marketing.

*Le développement ne passe-t-il que par l'innovation ?*

Non, bien sûr. À l'heure de la mondialisation, la compétitivité des entreprises passe inévitablement par l'internationalisation. Le Territoire de Belfort est un département dynamique sur le plan de l'international mais il mérite une meilleure lisibilité, une reconnaissance et des outils de développement à la hauteur de l'enjeu.

Internationalisation mais aussi développement des compétences. L'amélioration de la qualification des salariés, dans les PME particulièrement, implique de faciliter l'accès à la qualification et au développement des compétences : les parcours individualisés vers l'emploi, la formation en alternance et le développement de la validation des acquis d'expérience. L'inversement de la pyramide des âges commande d'organiser le transfert des compétences des salariés vers les jeunes par le biais d'actions en tutorat.





## REDYNAMISATION

# Une « nouvelle aire » pour agir ensemble

La CCI90 participe activement au Plan de Redynamisation de l'Aire Urbaine. L'objectif est de renforcer les entreprises de la filière automobile par une augmentation de la valeur ajoutée des productions, mais aussi de diversifier les secteurs de destination des entreprises hors filière automobile. Nouvelle Aire réunit la CCI90, la CCI25, la CCI70, PerfoEST, l'ADU du Pays de Montbéliard, le PRÉCI, ASTRID, Franche-Comté Interactive, BAOTIC et l'UTBM. En 2006, 23 entreprises du Territoire de Belfort ont bénéficié d'un appui de la CCI90 dans le cadre du PRAU dont 15 ont signé une convention pour des actions personnalisées (diagnostics, plans d'action communication, plans d'actions stratégiques et financiers, plans d'actions commerciaux, innovation par des produits nouveaux, développement de sites Internet...).

## ACCUEIL

**Réunions** En 2006, la CCI90 a mis à disposition des entreprises et associations économiques plusieurs salles pour un total de 122 jours d'utilisation. Nombre de jours d'occupation (hors utilisation CCI90) : visioconférence 4 jours ; amphithéâtre 26 jours ; réception 58 jours ; Jura - Vosges 25 jours ; Territoire de Belfort 9 jours.

## SALON

### SAITAS

La CCI90 a signé une convention avec le CEED, présidé par Farid BOUSBAINE et organisateur du SAITAS. Ce Salon, qui s'est déroulé du 25 au 27 novembre, a accueilli 161 exposants et 2 100 visiteurs. La Chambre y a tenu un stand commun avec la CCI Sud Alsace Mulhouse.



## REPRÉSENTATION

### Pôle de compétitivité

Jean-Pierre BENOIT, Président de la CCI90, a été élu Vice-Président de l'association Pôle Véhicule du Futur lors de sa première Assemblée Générale plénière. Il est le représentant de la CRCI. Ce pôle, présidé efficacement par Arnold TRAMAILLE, a notamment labellisé 31 projets en 2006, qui impliquent 75 entreprises dont 40 PME. La CCI90 est également membre du Pôle des Microtechniques.



## CONTRAT

### Redynamiser

La CCI90 est membre du comité de "Contrat de redynamisation du bassin d'emploi" de la Préfecture du Territoire de Belfort.

## INTERNATIONAL

### Tout savoir sur les volontaires internationaux

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort a signé en novembre 2005 une convention avec UBIFRANCE. Nous mettons ainsi à disposition de nos entreprises les produits de cette agence française pour le développement à l'international. Ceux-ci ont pu être présentés lors d'une réunion d'information organisée le 10 octobre 2006 en collaboration avec la Direction Régionale du Commerce Extérieur dirigée par Bruno TESSIER.



## INDUSTRIE

### AIDER À S'EXPOSER

LA CCI90 A AIDÉ UNE QUINZAINE D'ENTREPRISES À PARTICIPER À DIVERS SALONS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER : MIDEST, MICRONORA, FRANCE EXPO ET SISTEP (MAROC).

FILIERE

# AUTOMOBILE

LA CCIgo A RÉALISÉ  
UNE ÉTUDE SUR  
LA FILIÈRE  
AUTOMOBILE.

## INDUSTRIE

### Accompagner les nouveaux départs

La CCIgo est membre du Comité de Direction et du Comité de coordination des investissements de BELFORT INVESTISSEMENT, présidé par Jean-Pierre LOCATELLI. Cette société de reconversion industrielle intervient en faveur de la création d'emplois dans des entreprises industrielles et tertiaires industrielles du département par l'octroi de subventions et/ou d'avances remboursables. En 2006, BELFORT INVESTISSEMENT a versé quelque 609 275 € à 11 entreprises pour la création de 88 emplois.



## INDUSTRIE

### Qualité sans compter

Mobilisée dans l'accompagnement des entreprises vers la qualité, la CCIgo, partenaire du MFQ Franche-Comté, a eu le plaisir d'accueillir et d'inaugurer le Mois de la Qualité, du 24 octobre au 23 novembre. Nous avons vu le lancement du groupe de travail "En route pour la Qualité". Six manifestations étaient organisées dans le Territoire de Belfort, dont une à Delle et cinq à la CCIgo.



## ÉVÈNEMENT

### Tapis rouge

Le 23 juin 2006, Thierry BRETON, Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, a rencontré les chefs d'entreprise du Territoire de Belfort dans les locaux de la CCIgo. Pour l'occasion, la Chambre avait organisé un mini-salon de présentation de quelques entreprises innovantes. M. BRETON a fait un tour d'horizon de la situation économique et sociale de la France. Plusieurs chefs d'entreprise ont pris la parole pour expliquer les difficultés auxquelles ils doivent faire face : législation différente pour les entreprises voisines allemandes, inquiétude sur l'envolée du prix des carburants, besoin d'assainir la profession pour les commerçants non sédentaires, délais et conditions de paiement pratiqués par les donneurs d'ordre... Cette dernière question a visiblement été entendue car un accord a été trouvé le 24 janvier 2007 sur un nouveau délai de paiement applicable à la profession Automobile, avec la mise en place d'un observatoire pour recenser les délais réels constatés sur le terrain.

## CHOISIE



La CCIgo a identifié une entreprise belfortaine comme pouvant prétendre au programme européen "Secure Force". Retenue avec 160 autres entreprises françaises, elle bénéficiera d'aides afin d'intégrer des projets européens de recherche et de développement, et bénéficier des financements associés.

## CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES

### Coup de pouce

Grâce à l'aide logistique de la CCIgo dans le montage de leur dossier ARDEA Création et Développement, onze créateurs et repreneurs ont pu profiter d'avances remboursables financées par le Conseil Régional de Franche-Comté, pour un montant total de 80 000 €. La Chambre a instruit au total 14 dossiers en 2006.

## TOUS PARTENAIRES

### Garder le contact

La CCIgo est membre du Réseau des Développeurs des Entreprises du Territoire de Belfort, dont la mission principale est de simplifier les contacts entre l'entreprise et les institutionnels.



**ENVIRONNEMENT**



**Labels verts**

Dans le cadre de sa volonté de labellisation environnementale par corps de métier, la CCI90 a animé le label "IMPRIM'VERT" proposé aux imprimeurs. Des contrôles de renouvellement ont été effectués, de nouvelles labellisations ont été accordées.

SAVOIR FAIRE  
FAIRE SAVOIR

**SYNERGIQUE**

LA PUBLICATION BIMESTRIELLE DE LA CCI90 EST LE PREMIER LIEN DE LA CHAMBRE AVEC SES RESSORTISSANTS. EN 2006, LES CINQ NUMÉROS ONT ÉTÉ DISTRIBUÉS CHACUN À 4 200 EXEMPLAIRES.

**DÉPLACEMENT**

**Donner de la voie... de circulation**

Afin de contribuer à l'élaboration du Plan de Déplacements Urbains, La CCI90 a mis en place un GRP Circulation des marchandises, présidé par Jean-Paul LENFANT, dans le but d'identifier les attentes et besoins des entreprises dans ce domaine et de proposer des axes d'amélioration. Les conclusions ont été transmises à Christian PROUST, Président du Syndicat Mixte des Transports en Commun. La Chambre souhaite que le transport de marchandises et les fonctions logistiques soient traités comme de véritables priorités pour le développement économique et ne plus les considérer comme une nuisance.

**RÉUNION**

**S'EXPATRIER**

LE 11 AVRIL, UNE DIZAINE D'ENTREPRISES A PARTICIPÉ À LA JOURNÉE D'INFORMATION SUR « L'EXPATRIATION », ORGANISÉE PAR LA CCI À BELFORT.



**GROUPEMENT**

**Restez groupés**

La CCI90 est à l'origine de la constitution de différents groupements d'entreprises et les accompagne dans leur développement en leur apportant notamment un appui logistique : **PROCESS INDUSTRIELS** (nom commercial de Machines Spéciales), présidée par Béatrice CUENIN, est une association d'acteurs industriels œuvrant dans l'étude et la réalisation de biens d'équipement de production. Elle regroupe 12 sociétés décidées à proposer leurs compétences à de nouveaux donneurs d'ordre. **INTEGR'ALL**, présidé par Alain GAVOIS, est un groupement d'entreprises industrielles qui a pour objet de proposer une offre globale de sous-traitance : développement, industrialisation et fabrication de sous-ensembles ou de produits dans le secteur biomédical. Il a ses principaux domaines de compétences en électronique globale, mécatronique et automatisme, usinage, plasturgie, tôlerie, études et design. **PLURYTECH**, groupement de 4 acteurs majeurs dans les bureaux d'études présidé par Pascal BRENIAUX, a permis de conserver plusieurs milliers d'heures d'études au sein des entreprises locales. **LE GROUPEMENT NORMES ET MANAGEMENT** propose des outils permettant de "démocratiser" l'approche et la compréhension des normes et la mise en place des démarches qualité au sein des entreprises. Il prépare un nouveau support permettant de démystifier et d'expliquer, de manière simple et ludique, ce qu'est une démarche qualité basée sur l'écoute.



**DANGER**

**Passeport sécurité**

La CCI a organisé 8 demi-journées de formation. Cinq animateurs de prévention ont pu ainsi acquérir les ingrédients indispensables leur permettant de réussir durablement dans leur activité. Objectifs : être capable de mener une démarche de prévention des risques professionnels, et de réaliser le document unique d'évaluation des risques, connaître les missions d'un animateur sécurité et des préventeurs de l'entreprise, connaître la réglementation applicable à l'entreprise.

**RENDEZ-VOUS**

**GRP Industrie**

Le GRP Industrie, présidé par Alain GAVOIS, s'est réuni afin de connaître les attentes spécifiques des entreprises industrielles. Il a permis ainsi au Bureau de la CCI90 de définir les actions à mener au cours de l'année.

## DINER DÉBAT

### S'ouvrir l'esprit... d'entreprise

Un des thèmes abordés lors d'un dîner-débat organisé le 28 février 2006 : "Le Plan d'action pour la promotion de l'esprit d'entreprendre de la Commission Européenne". Dans sa présentation, M. BECQUART, de la Direction Générale "Entreprises" de la Commission Européenne, a notamment développé la politique d'entreprise de la Communauté Européenne, visant à créer un climat favorable aux entrepreneurs, notamment à travers une charte en 10 domaines clés. Celle-ci s'adresse à égalité de traitement aux femmes et aux hommes qui entreprennent.

## RENCONTRES

### Un pont sur la Muraille

Le 17 octobre, des chefs d'entreprise du département ont pu rencontrer dans les locaux de la CCI une délégation chinoise, venue dans le Territoire de Belfort à l'initiative du Conseil Général présidé par Yves ACKERMANN.



## INTERNATIONAL

### Conquérir le monde

En 2006, la CCI a organisé 3 journées permettant de mieux appréhender les marchés de pays voisins et émergents : le 10 avril, 3 entreprises ont participé à la journée régionale sur l'Inde ; le 11 mai, une dizaine d'entreprises du département a pu découvrir les marchés de proximité Allemagne et Suisse ; le 10 octobre, plus d'une vingtaine d'entreprises a appréhendé les marchés Espagne/Pologne/République Tchèque/Russie/Suisse. La moitié a reçu des propositions commerciales par l'intermédiaire de la CCI90 qui assurait le suivi.



## SALON

### Économia

La CCI90 est partenaire d'Economia, le salon de la diversification qui s'est tenu les 28 et 29 mars 2006. Cette 4<sup>e</sup> édition a vu la présence de 50 donneurs d'ordre, plus de 700 rendez-vous programmés et 98 % d'entreprises satisfaites.

## ENVIRONNEMENT

### L'environnement au Salon

Pour la première fois, le groupe des CCI de Franche-Comté, dont la CCI90, a organisé avec le soutien du Conseil Régional une participation collective d'entreprises franc-comtoises au salon POLLUTEC à Lyon du 18 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2006. Sur un pavillon éco-conçu, six entreprises ont présenté leurs produits et services en lien avec l'environnement. Étaient également présentés sur ce stand les services Environnement mis à la disposition des entreprises franc-comtoises.



## AIDES

### DEMANDEZ-NOUS LE MONDE

LES RÉUNIONS TECHNIQUES RÉGIONALES SUR LES AIDES EXPORT (26.01.06), LES APPELS D'OFFRES INTERNATIONAUX (06.04.06) ET LES DOUANES (16.11.06) ONT RÉUNI CHACUNE UNE VINGTAINÉ D'ENTREPRISES DU TERRITOIRE DE BELFORT.

DEMAIN

## L'avenir est aux composites

La CCI90 s'implique, aux côtés des autres CCI de Franche-Comté, dans une action collective soutenue par l'État et la région Franche-Comté, visant à favoriser l'utilisation de nouveaux matériaux composites bois-polymères (WPC) par les entreprises régionales. La Chambre a remis un ouvrage technique sur ces matériaux aux entreprises du Territoire de Belfort intéressées.



RÉUNIONS TECHNIQUES

### La ruée vers l'est

Le 5 septembre, un grand nombre d'entreprises intéressées par la "Coopération franco-russe" a pu profiter de l'expertise et du carnet d'adresses du Professeur Raymond BESSON, Directeur du Centre franco-russe d'innovation et de transfert de technologie, un des meilleurs connaisseurs du pays et de la culture, invité par la CCI90.

SÉCURITÉ



### La Crise

Afin d'aider les chefs d'entreprise à mieux affronter la gestion des situations de crise, la CCI90 a organisé une conférence sur le thème "Savoir gérer les risques majeurs et réaliser votre plan de continuité". En outre, la Chambre a établi une liste des crises potentielles, créé une cellule de veille/crise "grippe aviaire" au sein de ses services, et participé à la cellule "grippe aviaire" de la Préfecture du Territoire de Belfort. Enfin, à l'occasion de l'alerte préfectorale lors de la crue de la Savoureuse, la CCI90 a envoyé un Flash "Inondations" aux 151 entreprises du bassin de la Savoureuse concernées.

CONVENTION

### Limitation des effets des licenciements économiques

Dans le cadre de l'article 118 de la loi de Modernisation Sociale du 17/01/2002, visant à limiter au maximum les effets défavorables des licenciements économiques importants, la CCI90 a signé deux conventions avec Alstom et Sigmakalon. Actions soutenues en 2006 :

> CONVENTION ALSTOM

**Développement** des groupements d'entreprises Integr'all et Process Industriel avec embauche d'un commercial par structure.

**Aide** à la mise aux normes d'équipements lors de reprise.

**Aide** à la rémunération de cadres de plus de 50 ans.

> CONVENTION SIGMAKALON

**Prise en charge** de la location de stands au salon SAITAS.

**Soutien** à l'investissement et à la création d'emplois.

INTERNET

### www.belfort.cci.fr

Le site internet de la Chambre a enregistré 12 632 visites, 18 764 pages visitées en 2006. En 2007, le site devrait être profondément remodelé, grâce à une nouvelle plate-forme interactive et collaborative d'informations et d'échanges.



CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES

### Entreprendre au féminin

Dans le cadre des actions de la PILEgo, un dîner-débat a été organisé le 28 février 2006 dont le thème était "Entreprendre au féminin", qui a permis de présenter les formations proposées aux femmes chefs d'entreprise, mais aussi le CLEFE (Club Local d'Épargne pour les Femmes qui Entreprennent), outil financier original basé sur la collecte d'une épargne de proximité, destinée à la création d'une entreprise gérée par une femme et choisie par les membres d'un club d'épargne. La soirée a réuni 53 participantes et participants.





## ENVIRONNEMENT

# Partage des eaux

Lancé en mars 2006, le Contrat de rivière Allaine doit permettre une gestion collective et cohérente de cette rivière. La CCI90 a pris place au comité de pilotage, au sein du collège des professionnels, avec la volonté d'adapter au mieux les orientations du contrat de rivière aux impératifs des quelque 350 entreprises concernées. Dans le cadre du groupe de travail "Qualité des eaux", la CCI90 a proposé, sous sa maîtrise d'ouvrage et avec le cofinancement de l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse et du Conseil Régional, de :

- **sensibiliser et responsabiliser** les entreprises à la gestion des toxiques et de l'eau,
- **améliorer** les pratiques environnementales dans les entreprises par des audits et des collectes de déchets toxiques notamment,
- **promouvoir** les entreprises qui agissent en faveur de l'environnement.



## DÉVELOPPEMENT DURABLE

### Voir loin

Dans le cadre du Contrat de Projet Etat-Région 2007-2013, la CCI90 s'est associée aux autres CCI de Franche-Comté, au sein de la CRCI, afin de proposer au Préfet de Région, sous forme de fiches-actions, des thèmes à intégrer dans le CPER.

#### THÈMES PROPOSÉS :

Internationalisation de secteurs d'activités, veille à l'international, diversification sectorielle (automobile/bois/agroalimentaire...), formation internationale Bac +5, organisation de salons en Franche-Comté (ex : Économia), création d'événements de portée nationale, besoin en financement des CFA au même titre que le financement de la modernisation des lycées, sensibilisation / diagnostic Développement Durable (Directive RoHS), gestion collective des déchets, gestion prévisionnelle des emplois et compétences, actions en faveur des massifs (Jura et Vosges).

## FAIRE SAVOIR

### Foire Internationale de Mulhouse

En s'affichant sur un stand commun avec une grande partie des acteurs économiques du Territoire de Belfort (Conseil Général, Mairie de Belfort, ADEBT, Maison du Tourisme, SEMPAT, UTBM, Centre National Chorégraphique...), la CCI90 a choisi de prendre toute sa place dans la dynamique de promotion et de valorisation du Territoire de Belfort.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

# RÉPONSE À TOUS

EN 2006, LA CCI A RÉPONDU À PLUS DE 150 DEMANDES D'INFORMATION ÉMANANT DE SES RESSORTISSANTS CONCERNANT L'HSE, L'URBANISME COMMERCIAL, LES POS/PLU...



## INTERNET

### [www.cciexpert.net](http://www.cciexpert.net)

Ce site offre une vitrine des savoir-faire de 2 500 entreprises franc-comtoises, dont 1 sur 10 est installée dans le département, dans les secteurs de la sous-traitance, des services aux entreprises, de l'environnement et de la filière bois. Avec 620 000 visites en 2006, et 3 500 000 pages consultées dont 1/3 en sous-traitance et 1/3 en service, le site permet la mise en relation client/fournisseur. Selon une enquête effectuée auprès des visiteurs, 50 % d'entre eux sont en recherche de fournisseurs et 30 % en recherche de clients.



## RÉUNIONS TECHNIQUES

### L'union fait la force... de l'Export

Le 21 septembre 2006, une douzaine d'entreprises a découvert le principe des groupements de PME à l'export, ainsi que les mesures de soutien mises en place dans le cadre de Cap Export. Cette réunion s'est déroulée en présence de Bruno TESSIER, Directeur Régional du Commerce Extérieur, et de Michel ZUMKELLER, Député. Le suivi assuré par la CCI90 devrait permettre d'aboutir à la création d'un premier groupement d'entreprises en 2007.



## CONNAÎTRE

### S'informer toute l'année

La CCI90 propose à ses ressortissants un cycle permanent de conférences et de réunions d'informations en matière d'environnement et de sécurité :

**26/01** *Le développement durable*, 14 participants

**23/02** *Rôle et mission de l'animateur sécurité*, 11 participants

**26/02** *La prévention routière, un enjeu de taille pour les entreprises*, organisée par la Maison du Temps et de la Mobilité et la Préfecture du Territoire de Belfort avec pour partenaire la CCI90.

**02/03** *L'éco-conception*, 49 participants

**08/03** *La responsabilité des chefs d'entreprise en matière d'environnement*, 9 participants

**27/04** *La conformité RoHS et ses implications*, manifestation régionale, 13 participants du Territoire de Belfort

**20/06** *ERP, quelle réglementation incendie pour quel établissement ?* 20 participants

**17/10** *Les déchets électriques et électroniques*, manifestation régionale, 12 participants du Territoire de Belfort

**19/10** *Savoir gérer les risques majeurs et réaliser votre plan de continuité*, 15 participants

**26/10** *Les vibrations transmises à l'homme*, 7 participants

**14/12** *REACH, un nouveau cadre législatif pour les substances chimiques*, manifestation régionale, 11 participants du Territoire de Belfort



## FORMALITÉS

### EXPORT

EN 2006, LA CCI90 A ÉMIS POUR SES RESSORTISSANTS :  
1 980 CERTIFICATS D'ORIGINE, 20 152 VISAS, FACTURES/ANNEXES, FACTURES/PACKING LIST, 2 595 LÉGALISATIONS, ATTESTATIONS ET/OU FACTURES, 104 CARNETS ATA.

## LOGISTIQUE

### Rapprocher la Méditerranée

Les enquêtes menées par la CCI90 et la CCI Sud Alsace Mulhouse auprès de leurs ressortissants ont permis de recenser les besoins annuels en vols aériens à destination du Maghreb, soit environ 1 200 voyages aller/retour (560 vers la Tunisie, 400 vers le Maroc, 240 vers l'Algérie). Conséquences : Alger est maintenant desservie de manière régulière par Aigle Azur et Constantine par Aigle Azur et Air Algérie. Marrakech est désormais elle aussi desservie régulièrement par Royal Air Maroc.



## MONDIALISATION

### Tremplins vers l'étranger

Dans l'année 2006, la CCI90 a accompagné les entreprises dans leur recherche de développement à l'étranger, grâce : à la création de dossiers d'informations sur les marchés Chine/Inde, Russie, Maroc, Iran, mais aussi sur divers pays d'Europe occidentale, à la mise en relation avec des missions économiques et des Chambres françaises de Commerce et d'Industrie à l'étranger, à la recherche de partenaires (banques à l'étranger, sociétés de contrôle qualité...), au montage de dossiers Sidex, à la recherche d'informations sur les aides à l'international (VIE et autres).

## INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

### Réponses à tout

Sollicitée par ses entreprises ressortissantes, la CCI a fourni diverses informations techniques, sur des sujets aussi divers que : la structure économique du Maroc en vue d'une implantation, les marchés étrangers (contrats, normes internationales, couverture sociale, moyens de paiement, etc.), les moyens de paiement les plus adaptés pour l'importation de produits en provenance de Pologne, les formalités douanières à remplir pour l'installation de compresseurs en Roumanie, la facturation de travaux de réparation sur des camions allemands, les aides à l'international (aides financières, VIE, organismes à l'étranger), les modalités d'embauche d'un VIE pour la création d'une filiale en Espagne.

## ENVIRONNEMENT

### MAIN VERTE

LA CHAMBRE A MIS SUR PIED UNE FORMATION DE 2 JOURS, DESTINÉE À FORMER DES « RELAIS ENVIRONNEMENT » PARI MI LE PERSONNEL DES ENTREPRISES. 4 PERSONNES Y ONT PARTICIPÉ EN 2006.

## URBANISME

### La CCI s'en mêle

La Chambre de Commerce et d'Industrie intervient dans la procédure d'élaboration du PLU. Lors de l'enquête publique, l'avis de la CCI est annexé au dossier. À ce titre, la CCI fait prendre en compte les besoins et les attentes des entreprises. En zones urbaines mixtes à vocation diversifiée, tant résidentielles qu'économiques, la CCIgo veille à défendre les activités qui s'y trouvent dès lors que celles-ci sont compatibles avec le bon fonctionnement du milieu environnant. En zones d'activités, la CCIgo s'assure de l'absence de conflits potentiels avec un environnement résidentiel proche, afin d'éviter des conflits de voisinage préjudiciables au bon fonctionnement des entreprises. Là où se jouxtent des zones à vocations diverses, la CCIgo recommande d'inscrire entre elles un "espace tampon" pour réduire les nuisances (de bruit, de circulation...). Ces espaces peuvent par ailleurs être rentabilisés par les entreprises (stockage, stationnement notamment).



## AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

### Scot toujours

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort a émis un avis favorable sur le Scot (Schéma de cohérence territoriale), assorti des réserves nécessaires au bon fonctionnement de l'activité des entreprises. La Chambre veillera en particulier à la qualification des pôles commerciaux, la meilleure prise en compte du transport de marchandises, au maintien de la gratuité de l'A36 ou encore à une meilleure desserte des zones d'activités par transport en commun.

## ENVIRONNEMENT

### Eco-Conception

La CCIgo propose aux entreprises du Territoire de Belfort des pré-diagnostic Environnement et Eco-conception. Grâce à la vérification des dossiers, les conseils, la mise en relation avec des experts, elle les accompagne également pour le montage de dossiers de subvention Eco-conception.

Elle les accompagne enfin lorsqu'elles doivent se déclarer au titre des ICPE, afin d'assurer leur mise en conformité et développer leur sécurité.

**BILAN 2006** : 7 pré-diagnostic Environnement, 2 pré-diagnostic Eco-conception, 1 accompagnement pour dossier de subvention Eco-conception, 2 accompagnements Mises en conformité, 1 accompagnement Sécurité, 2 accompagnements Déclaration au titre des ICPE.

## CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES

### LAISSEZ-VOUS FAIRE...

QUE CE SOIT DANS LE CADRE D'UNE PREMIÈRE VISITE, OU POUR UN SECOND VOIRE UN 3<sup>e</sup> RENDEZ-VOUS, LA CCI A ACCOMPAGNÉ 25 ENTREPRISES DANS LE CADRE DU DISPOSITIF ARDEA CRÉATION.

## CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES

### Entreprendre au féminin

Actions dans le cadre de la PILEgo

La nouvelle convention sur le Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes (FGIF) permet de garantir partiellement des emprunts contractés par les femmes chefs d'entreprise dans le cadre de la création, de la reprise ou du développement d'une entreprise. Jean-Pierre BENOIT, Président de la CCIgo, a signé la convention avec l'État, représenté par la Délégation Départementale et Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité, aux côtés de la CMAgo, de l'ADEBT et de l'association Franche-Comté Active.



## ENVIRONNEMENT

La CCI représente les entreprises au quotidien

**SERTRID** Résolution d'un problème d'accès. Suite à des restrictions d'accès à des entreprises, un nouveau questionnaire a permis de réintégrer plusieurs dizaines d'entreprises pour accéder à l'usine d'incinération.

**CODEREST** Représentation des entreprises au Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques.

**PREDD** Participation aux groupes de travail "Sensibilisation" et "Déchets toxiques en quantités dispersées" du Plan Régional d'Élimination des Déchets Dangereux.

**CLIC** Représentation des entreprises et émission de remarques sur le plan de secours auprès de la Commission Locale d'Information et de Concertation du dépôt pétrolier de Bourogne.

Opération "Substances dangereuses pour l'eau" de la DRIRE et de la CRCI : Informations aux entreprises sur la recherche des substances dans les entreprises et suivi du dossier.

## AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

### Voir très loin

La CCI90 a émis un avis sur le SRDE (Schéma Régional de Développement Économique). La Chambre regrette en particulier qu'il ait laissé de côté les entreprises d'autres secteurs que ceux issus des pôles de compétitivité. Nous pensons plus particulièrement aux entreprises du secteur de l'énergie qui constitue un savoir-faire important du Territoire de Belfort. De même, la CCI90 a regretté que la problématique du commerce ne soit pas abordée, alors qu'elle est, elle aussi, facteur d'attractivité pour une région. La CCI90 a proposé également qu'une veille économique soit réalisée sur les clients et les concurrents des entreprises franc-comtoises. La CCI90 souhaite également que soient confortés la présence et le développement des sièges sociaux sur notre territoire. Enfin, dans le SRDE qui lui a été soumis, les actions proposées pour répondre aux besoins des entreprises vis-à-vis de l'international sont jugées trop vagues.



## ENTREPRENDRE

### Création d'entreprise : pourquoi pas vous ?

La CCI a pris part à l'organisation de plusieurs réunions dans les 6 communautés de communes du département, afin de présenter la démarche globale de création d'une entreprise aux personnes intéressées : comment peut naître un projet de création, comment concrétiser son projet, à travers quelles démarches, avec quelles aides existantes dans le département, vers quel organisme (la CCI90, la CMA90 et l'ADEBT) se diriger en fonction du projet... 111 créateurs potentiels ont participé à ces réunions dans les différentes communautés de communes : Communauté d'Agglomération Belfortaine, Communauté de Communes du Sud-Territoire, Communauté de Communes du Tilleul, Communauté de Communes du Pays Sous-Vosgien, Communauté de Communes de la Haute-Savoireuse et Communauté de Communes de la Bourbeuse.

## TRANSPORT

### Prendre le train en marche

Lors de la conférence organisée par la CCI en partenariat avec les ingénieurs INSA, 130 participants ont pu mesurer l'atout que représente pour la région la LGV en construction. Avec la participation de Marc SVETCHINE, Directeur Régional RFF, Pierre MESSULAM, Directeur du projet LGV Rhin-Rhône SNCF, Jean-Pierre CHEVENEMENT, Président de l'association Trans Europe TGV Rhin-Rhône Méditerranée et Yves ACKERMANN, Président du Conseil Général.

## URBANISME

# 30

EN 2006, LA CCI A ÉMIS UN AVIS SUR 30 DOSSIERS DE POS/PLU DANS LE TERRITOIRE DE BELFORT.



## ENVIRONNEMENT

### La CCI90 en Actions

En 2006, la Chambre a initié plusieurs actions de sensibilisation à l'Environnement : édition, avec la CRCI, d'un annuaire des prestataires à l'environnement pour le salon POLLUTEC 2006 ; promotion de l'opération "Objectif Déchets -10 %" de l'ADEME auprès des entreprises du département, à laquelle ont participé une entreprise de peinture et un bureau d'études.





## INTERVIEW

### François NIGGLI

Trésorier adjoint  
chargé de la formation

Les entreprises évoluent dans un environnement de plus en plus complexe. Leurs besoins en formation et en gestion des ressources humaines sont à l'image de ces changements. Pour accompagner ces évolutions, l'année 2006 est marquée, dans le domaine Formation/Emploi, par trois chantiers qui vont se poursuivre en 2007 : la création d'un pôle Emploi et Compétences, le rapprochement de l'ESTA avec une autre formation, afin d'aboutir à un passage de la formation à Bac +5, et enfin une réflexion de fond autour de l'Espace Formation.

#### *Pourquoi créer un pôle Emploi et Compétences ?*

Pour reprendre les termes du Président BENOIT, je dirais que "l'emploi ne peut se faire sans l'entreprise". Bien évidemment, la Chambre doit jouer son rôle pour accompagner les chefs d'entreprise dans la gestion de leurs compétences et de leurs ressources humaines. La bonne connaissance des besoins des entreprises dans ce domaine a permis d'initier des actions (club RH, sessions de formations, conférences...) qui répondent plus finement encore à leurs attentes.

#### *Bac +5 pour l'ESTA, un nouveau défi ?*

La réforme de l'Université oblige l'ESTA à s'adapter en passant à Bac +5. Un rapprochement avec une autre formation est impératif à la survie de l'école. Le GRP ESTA étudie plusieurs pistes en ce sens. Ce rapprochement ne peut que renforcer la solide réputation que l'ESTA s'est forgée depuis 20 ans. L'expérience de terrain des étudiants, y compris à l'international, participe pour beaucoup à la réussite de l'école.

#### *Quel avenir pour l'Espace Formation ?*

L'Espace Formation s'affirme comme un outil connu et reconnu. Son objectif premier est l'accompagnement des entreprises en contribuant à l'évolution des compétences de leurs ressources humaines. Pour cela, et afin d'affirmer son rôle d'appui aux entreprises, la CCI90 a décidé de mettre en place des formations spécifiques et sur mesure, dont certaines répondent à un enjeu de développement économique et territorial. Dans ce cadre, il sera fait appel aux ressources de formation présentes sur notre département. Un deuxième volet visera à mettre en place des formations innovantes ou des produits exclusifs absents du marché et qui répondent aux besoins des ressortissants.

# Formation

## Emploi

**FORMATION**



## L'École de l'excellence

L'École Supérieure des Technologies et des Affaires forme des cadres technico-commerciaux Bac +4. En 2006, 165 étudiants ont suivi la formation visée par l'Éducation Nationale grâce à 14 permanents et 35 vacataires. Cette école, financée par la CCI avec le soutien du Conseil Général et de la Ville de Belfort, recense 534 diplômés depuis sa création en 1986.

**ESTA**

**Préparer l'avenir** Afin de s'adapter aux évolutions des besoins des entreprises, une réflexion est engagée pour aboutir à une formation Bac +5. Dans cette perspective, un Groupe de Réflexions et de Propositions, présidé par Gilles KOHLER et qui s'est réuni plusieurs fois en 2006, étudie les possibilités de rapprochement avec d'autres organismes de formation. Cette éventualité permettrait d'assurer la pérennité de l'école.



**STATISTIQUES ESPACE FORMATION**

### Nombre de stages

DÉPARTEMENTS	INTER	INTRA	TOTAL
Commercial International	9	2	11
Développement personnel Communication	5	18	23
Gestion Financière Fiscalité	2	1	3
Informatique	38	10	48
Langues	45	211	256
Ressources Humaines Management	12	21	33
Sécurité/Environnement/Qualité	43	49	92
<b>Total</b>	<b>154</b>	<b>312</b>	<b>466</b>

### Nombre de stagiaires

DÉPARTEMENTS	INTER	INTRA	TOTAL
Commercial International	56	9	65
Développement personnel Communication	28	79	107
Gestion Financière Fiscalité	14	2	16
Informatique	161	48	209
Langues	265	385	650
Ressources Humaines Management	81	142	223
Sécurité/Environnement/Qualité	285	323	608
<b>Total</b>	<b>890</b>	<b>988</b>	<b>1878</b>

**LES HOMMES**

## Grandir ensemble

Dans le cadre de son action d'aide au transfert d'outils de GPEC dans les entreprises, la CCI90 permet aux entreprises de comprendre la nécessité de mettre en place des processus de pilotage de leur Gestion des Ressources Humaines, de disposer des outils de management de compétences nécessaires et d'être orientées vers les experts qui pourront les accompagner dans leur mise en œuvre. Onze entreprises ont participé à la première session de quatre journées techniques sur la GPEC, dans le but de repérer les besoins en compétences de l'entreprise, de piloter la formation, de construire un processus de recrutement et d'évaluer les compétences. Ces journées techniques ont été réalisées grâce au partenariat avec la DDTEFP et son Directeur Patrick VET.

**ESTA**

### Un pont sur la Muraille

La CCI90 a donné son feu vert au renouvellement de la convention qui lie l'ESTA à l'université polytechnique de Baoji et qui permet des échanges entre étudiants français et chinois.

**CHIFFRES**

**1878**

1 878 STAGIAIRES  
466 STAGES DONT  
312 EN INTRA ET  
154 EN INTER  
8 823 HEURES  
DE COURS  
33 105 HEURES  
STAGIAIRES

**PILE 90**

### La Création d'Entreprise... à l'école

La CCI a participé à une action de sensibilisation des étudiants à la création/reprise/transmission, un thème d'ailleurs inscrit dans les programmes scolaires. Trois interventions, au Lycée Notre Dame, au Lycée Diderot, et à l'IUT Gestion de Projets d'Innovation, ont permis de rencontrer 79 étudiants, et de positionner la CCI90, la CMA90 et l'ADEBT comme des acteurs essentiels dans ce domaine dans le département.

## Faire face au contrôle fiscal

Le 20 novembre 2006, La CCI90 a organisé une réunion d'information sur le contrôle fiscal en collaboration avec Pierre ROYER, Directeur des Services Fiscaux, dans le cadre des journées nationales Portes Ouvertes des Services Fiscaux.



### LES HOMMES

#### Les seniors ont de l'avenir

La CCI90 a souhaité aider l'association @toutseniors qui milite pour la reconnaissance des compétences des quinquas par les employeurs. Dans ce cadre, la Chambre l'accueille dans ses locaux depuis septembre 2006.

### CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES

#### Se former pour bien démarrer

La CCI 90 souhaite apporter aux futurs chefs d'entreprise les fondamentaux nécessaires au bon démarrage de leur activité. Au cours du premier semestre 2006, 78 participants ont tiré profit des 3 modules de formation proposés par la Chambre : "étude de marché", "choix de la structure juridique", et "le statut social du chef d'entreprise". Lors du second semestre 2006, 6 demi-journées d'information générale ont mobilisé 60 participants. Enfin, 8 créateurs prometteurs ont pu suivre un stage "Création d'Entreprise CCI 90". De quoi découvrir en 5 jours les éléments indispensables à la réussite du projet de création, avec la participation de l'ordre des experts-comptables, des caisses maladie (Organic et CRAM), du Centre de documentation et d'information sur l'assurance, et du comité local des banques.

### ENQUÊTE

#### Anticiper

La bonne connaissance des besoins des entreprises permet à la CCI 90 de leur proposer des plans GPEC adaptés. Afin de favoriser l'expression des besoins individuels, sectoriels et territoriaux en matière d'emploi, la CCI a lancé à l'automne 2006 une consultation de 100 responsables RH pour connaître leurs préoccupations en matière de Ressources Humaines. Plus de 70 % des entreprises ayant répondu ont pointé la nécessité d'adaptation et de formation aux postes de travail ainsi que d'évaluation des compétences.

### ESTA

#### Des stagiaires opérationnels

En 2006, 160 entreprises ont fait appel à des stagiaires de l'ESTA, dont 52 sur des sites à l'étranger. Formés autant sur la commercialisation que sur les aspects techniques, ces jeunes sont porteurs d'atouts majeurs pour les entreprises du département.

### COMMISSION

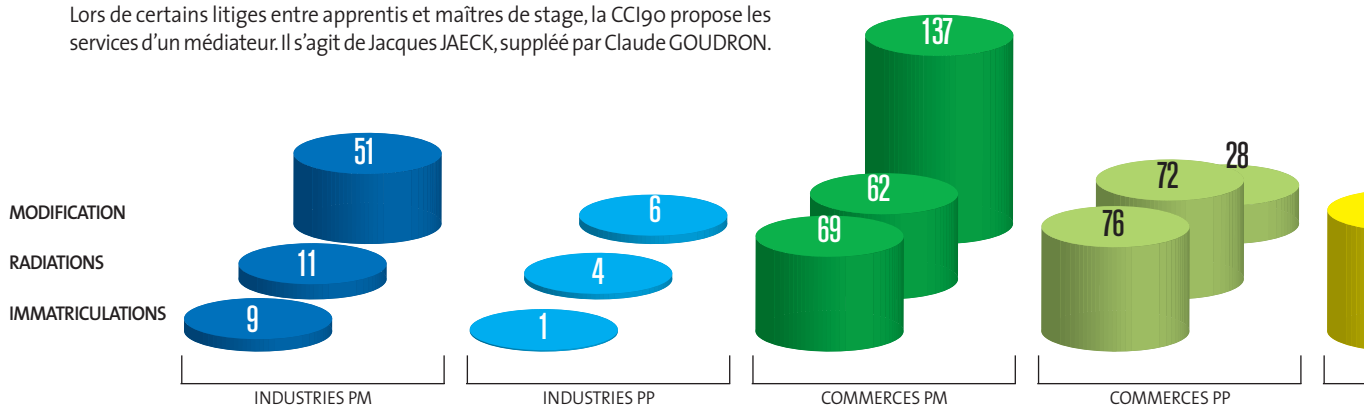
#### La CCI90 en action

La CCI90 est présente au Conseil Economique et Social Régional de Franche-Comté. Jean-Pierre BENOIT participe aux commissions 1 et 5, ainsi qu'aux groupes de travail "Innovation" et "Création d'entreprises".

### FORMALITÉS

#### Régler les litiges

Lors de certains litiges entre apprentis et maîtres de stage, la CCI90 propose les services d'un médiateur. Il s'agit de Jacques JAECK, suppléé par Claude GOUDRON.



**CONSEIL**

# Se rassembler pour construire

À l'automne 2006, la CCIgo a créé le pôle Emploi et Compétences, afin d'accompagner et d'aider les entreprises dans leur démarche de gestion de leurs compétences et des Ressources Humaines.



**LES HOMMES**

## Travailler ensemble

La CCIgo participe à différentes plates-formes GPEC. La Chambre est notamment membre du Bureau de la Maison de l'Emploi et de la Formation, et du Conseil d'orientation de la Cité des Métiers. Dans ce cadre, elle a participé à la journée technique nationale organisée par la Maison de l'Emploi du Territoire de Belfort, le 4 octobre, afin de réfléchir sur l'observation et l'analyse des territoires, permettant de conduire une réflexion prospective et de mener des actions pour réguler les carences observées. Jean-Pierre BENOIT, Président de la CCIgo, a insisté sur la nécessité d'associer les chefs d'entreprise aux réflexions en matière d'emploi. La CCIgo participe également au Service Public de l'Emploi de la Préfecture, et aux réflexions sur l'emploi et la gestion des compétences dans le cadre du Pôle véhicule du futur.

**COMPÉTENCES**

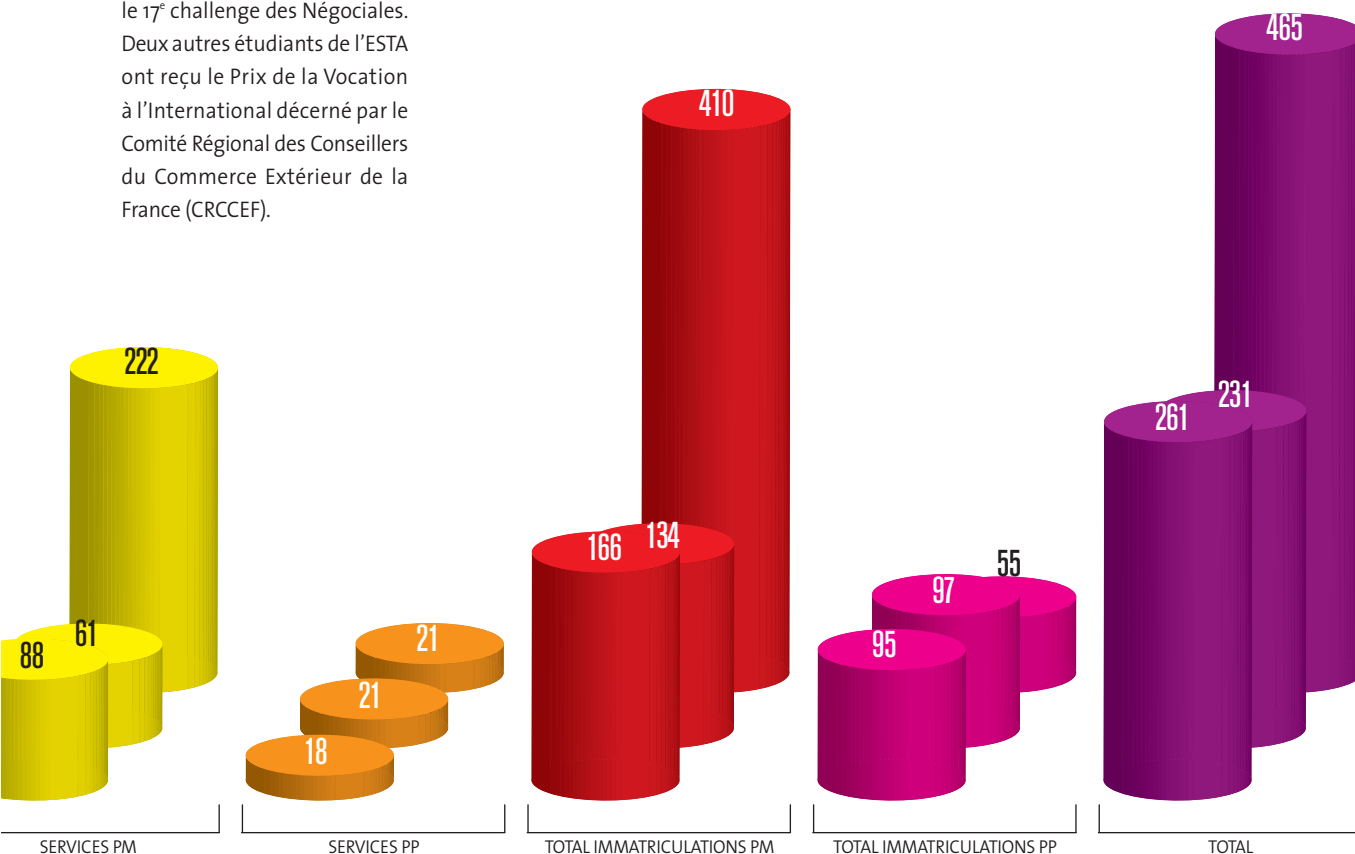
## Évoluer

Dans le cadre de l'aide au diagnostic en matière d'emploi, la Chambre a réalisé 3 pré-diagnostic individuels, dont deux ont abouti à une demande d'accompagnement (transmission des savoirs et montée en qualification).

**ESTA**

## Bravo !

La CCI salue les étudiants de l'ESTA qui se sont particulièrement distingués en 2006 : trois étudiants ont atteint la demi-finale dans le 17<sup>e</sup> challenge des Négociales. Deux autres étudiants de l'ESTA ont reçu le Prix de la Vocation à l'International décerné par le Comité Régional des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CRCCEF).





## COOPÉRATION

### Bouger les montagnes...

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort adhère au Club des CCI de montagne qui a vu le jour en juin 2006. Au travers d'une convention, la Chambre s'engage à coopérer pour favoriser la reconnaissance des spécificités des territoires de montagne, à l'échelon national et européen. Le Club des CCI milite entre autres pour la mise en place de politiques qui prennent en considération ces particularités, et travaille à créer une synergie permettant de faire entendre la voix des entreprises industrielles, touristiques, commerciales et de services de la montagne.

## RENCONTRE

### Échanger

La CCI a mis en place des conférences trimestrielles autour des Ressources Humaines, ouvertes aux personnes chargées de la gestion des RH dans les entreprises, et permettant : de suivre l'évolution de l'actualité en matière de GRH ; d'avoir une meilleure compréhension des mesures parfois complexes ; de faciliter le choix des mesures appropriées aux projets de l'entreprise et suivre leur mise en œuvre ; de les aider à entrer en relation avec les institutions compétentes selon leurs besoins. Une première rencontre sur le thème du Plan Emploi Senior, en partenariat avec la DDTEFP et l'association @toutseniors, a permis de sensibiliser six entreprises du Territoire de Belfort à cet enjeu d'avenir.



## ÉGALITÉ DES CHANCES

### Offrez-leur une deuxième Chance

Inaugurée le 31 mai 2006 par Madame Édith CRESSON, Ancien Premier Ministre et Présidente de la Fondation, l'École de la deuxième Chance accueille des jeunes majeurs sans diplôme ni qualification, et les accompagne dans la construction d'un parcours de réussite professionnelle, le choix d'un métier... La CCIgo s'affirme comme un partenaire actif de l'E2C de Belfort, et Jean-Pierre BENOIT, Président de la CCIgo, est membre du Bureau, en tant que Secrétaire. La CCIgo invite les entreprises du département à collaborer à l'E2C, afin d'offrir aux jeunes la possibilité d'accéder à un emploi et à une insertion durable dans le monde du travail et dans la société. En 2006, 21 entreprises du Territoire de Belfort ont accueilli des jeunes de l'E2C en formation.



## INTERNET

### Taxe d'apprentissage en un clic

Grâce à son service WebTaxe, la CCIgo, offre aux entreprises de préparer leur déclaration de taxe d'apprentissage en ligne. Une opportunité saisie par 588 entreprises du Territoire de Belfort en 2006.

## FORMALITÉS DES ENTREPRISES

### L'apprentissage à l'honneur

En 2006, la CCI a supervisé 334 contrats d'apprentissage dans le département, dont : 94 contrats industrie soit 28 %, 32 contrats BTP soit 10 %, 100 contrats commerce soit 30 %, 53 contrats tertiaire soit 16 %, 40 contrats CHR soit 12 %, 8 contrats pharmacie soit 2 %, 7 contrats dans le domaine agricole soit 2 %. Par ailleurs, la Chambre a enregistré 81 ruptures de contrats, et 80 déclarations en vue de la formation d'apprentis (avec désignation des maîtres d'apprentissage).

## ÉVÈNEMENT

### AMU

LA CCIgo EST PARTENAIRE DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE MUSIQUES UNIVERSITAIRES. À CE TITRE, DES CONCERTS ONT LIEU PENDANT LES 3 JOURS DU FESTIVAL DANS L'AMPHITHÉÂTRE DE LA CCI.

## ESTA

### Continuité École/Entreprise

Le 2<sup>e</sup> Forum PME/ESTA, organisé le 5 octobre 2006, a permis à une trentaine d'entreprises de la région de se faire connaître des étudiants, en se présentant et en précisant les missions potentielles de stage, et leurs besoins spécifiques.

**FACILE**

# Guichet unique

Le Président de la CCI90, Jean-Pierre BENOIT, a défini avec les membres titulaires, les grandes lignes de la politique de la CCI90 et pris des engagements forts tels que : la participation, la transparence, l'ouverture et la rigueur. Dans ce sens, une réflexion a été menée en 2006 en vue de la création d'un guichet unique pour toutes les entreprises, permettant de simplifier l'accès à l'information, de garantir un accueil individualisé et professionnel, d'assurer une information fiable, pertinente et adaptée, de trouver des experts internes ou des réseaux d'experts externes appropriés aux préoccupations des entreprises, d'assurer un suivi efficace et rapide des entreprises. Ce guichet est opérationnel depuis le 01/01/2007. Pour répondre aux questions des entreprises, reprenez le numéro unique : 03 84 54 54 54 !



**ACCUEIL**

## Se souvenir

Du 2 novembre au 20 décembre 2006, la CCI90 a eu le plaisir d'accueillir l'exposition "Chemin faisant" des Archives départementales du Conseil Général, présidé par Yves ACKERMANN. Ouverte au grand public, cette exposition présentait les infrastructures routières et ferroviaires dans le Territoire de Belfort du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours. Cette présentation était complétée par un cycle de cinq conférences, dans l'amphithéâtre de la CCI.

**COMPÉTENCES**

## Analyser

En réalisant le dépliant "CAP COMPÉTENCES CCI90", la CCI90 propose de promouvoir un diagnostic de management qui permet aux entreprises de faire l'état des lieux de leurs difficultés et de leurs besoins en matière de GPEC.



**CHAPEAU BAS**

**Rattrapez les Gazelles...** En 2006, 3 entreprises du Territoire de Belfort ont été reconnues « gazelles » par le Ministre des PME, Renaud DUTREIL, car répondant aux critères exigeants fixés par le Ministère : progression du chiffre d'affaires de plus de 34 % en 2003 et 2004, entre 5 et 250 salariés au 1<sup>er</sup> janvier 2003, entreprises indépendantes au sens de la statistique publique. Le 29 juin, la CCI90 a organisé une réception en l'honneur de ces trois entreprises : le bureau d'études Bahin (géomètre-mètreur), Rabih Consulting Groupe (ingénierie et études techniques) et Est Machines Techniques (commerce de fournitures et équipements en gros). Michel ZUMKELLER, Député, leur a remis leur diplôme au nom du Ministre.

**HYGIÈNE SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT**

## Veille HSE

En 2006, la CCI a envoyé par courriel 11 alertes réglementaires Hygiène Sécurité Environnement à 58 entreprises abonnées. Pour vous abonner : Tél. 03 84 54 54 69. Par ailleurs, la Chambre met à jour chaque mois la partie "Vos questions/ Des réponses" du site internet [www.cciexpert.net](http://www.cciexpert.net) qui reprend l'outil de formation "Une entreprise - Un relais environnement".

**CRÉATION ET REPRISE D'ENTREPRISES**

## La Création d'entreprise fait salon

Actions dans le cadre de la PILE90

A travers le Salon de la Création d'entreprises le 3 mars 2006, la CCI90 a activement contribué à promouvoir la création et la transmission d'entreprise dans le département. À cette occasion, 375 visiteurs ont pu rencontrer une quarantaine d'experts, partenaires publics et privés de l'entreprise, réunis pour encourager et accompagner l'esprit d'entreprendre. La journée a donné lieu à 128 entretiens individuels.



**ÉVÉNEMENT**

# LES EUROCKS

MEMBRE DU CLUB DES PARTENAIRES DES EUROCKÉENNES, LA CCI90 ACCOMPAGNE CET ÉVÉNEMENT MAJEUR ET MÉDIATIQUE POUR NOTRE TERRITOIRE.

# Rapport Financier



**INTERVIEW**  
**Alain ALBIZATI**  
Trésorier de la CCIgo

## *Quel bilan en 2006 ?*

L'année 2006 est globalement une bonne année pour les comptes de la CCI du Territoire de Belfort. Par une gestion rigoureuse, nous avons pu mener à bien les actions que nous avions prévues. De plus, et cela est essentiel pour nous chefs d'entreprise, la CCI n'a pas augmenté sa pression fiscale et l'a maintenue au taux de 1,43 %. Les membres élus de la CCI ont décidé pour 2007 de reconduire ce taux à la même hauteur. En tant que chefs d'entreprise, nous nous devons de montrer l'exemple en réalisant des économies mais aussi en cherchant la meilleure rentabilité et productivité des actions menées par la CCI. C'est notre objectif à tous depuis 2005.

## *Quelles perspectives pour 2007 ?*

Nous devons rester vigilants. En effet, notre budget est dépendant de ressources extérieures comme des subventions mais surtout de la taxe d'apprentissage qui finance une partie du budget de l'ESTA. Les comptes permettent toutefois de développer pour les années à venir les actions décidées par notre Assemblée Générale.

## *Et les entités sœurs de la CCI ?*

On peut noter un maintien du niveau d'activité des filiales ou des concessions gérées par la CCI : à titre d'exemple nous avons assuré l'alimentation en eaux industrielles de plusieurs entreprises de la zone industrielle de Bourogne, et nous avons permis le convoiement de plus de 2000 wagons.



## Produits

T.A.T.P.	2 495 K€
Chiffre d'affaires	2 071 K€
Subventions	201 K€
Taxe d'apprentissage	224 K€
Autres produits	579 K€
<b>Total</b>	<b>5 570 K€</b>

## Charges

Personnel permanent	2 457 K€
Personnel enseignant	471 K€
Charges d'exploitation	1 361 K€
Amortissement provisions	307 K€
Résultat courant	539 K€
Résultat exceptionnel	-286 K€
Résultat net	253 K€
CAF nette	825 K€

## ACTIVITÉS ANNEXES

### Port de Bourgogne

Eau industrielle : 40 000 m<sup>3</sup> prélevés dans le canal, 35 000 m<sup>3</sup> vendus, 5 000 m<sup>3</sup> pour bouches incendie et évaporation, chiffre d'affaires : 18 K€.

### Voies ferrées

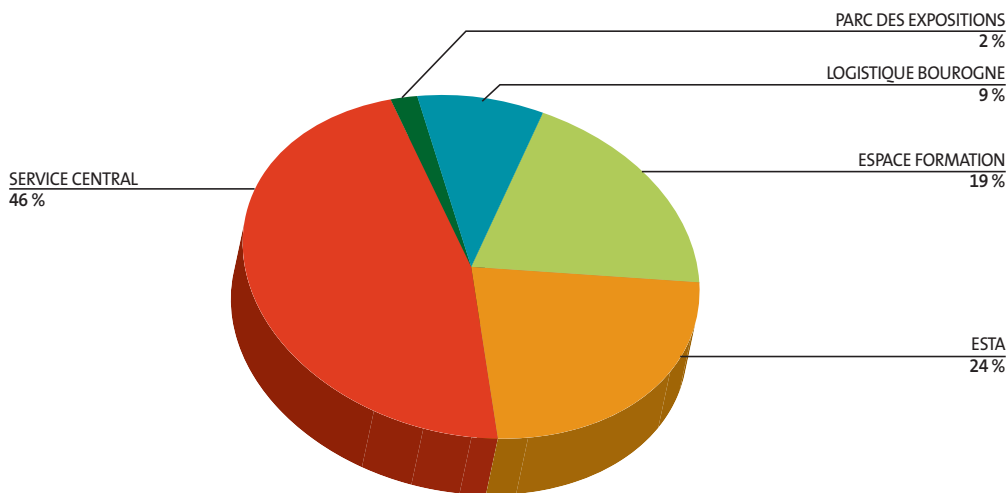
95 000 tonnes transportées soit 2 010 wagons pour un chiffre d'affaires de 225 K€.

### Parc des expositions

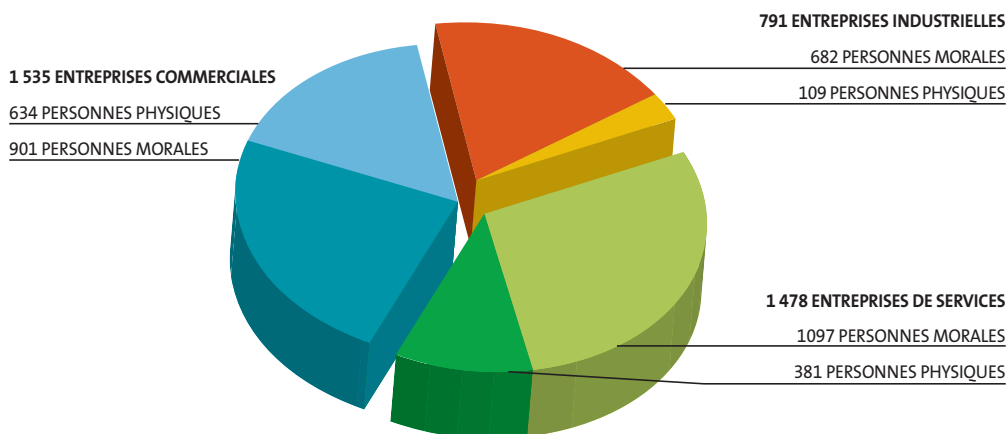
La SAS AIREXPOS est une filiale de la CCI 90 qui détient 66,64 % de son capital social. Chiffre d'affaires : 397 K€. 29 manifestations accueillies, 7 prestations, un salon organisé.

### Entrepôts

10 000 m<sup>2</sup> sont loués.



Répartition du budget 2006 / 5 570 K€



3 804 ressortissants au 31/12/2006

## FORMALITÉS DES ENTREPRISES

2221

LES SERVICES FORMALITÉS/FICHER APPRENTISSAGE ONT RÉPONDU À 2 221 APPELS TÉLÉPHONIQUES.

# Les missions

de votre Chambre de Commerce et d'Industrie



## Agir pour le développement des entreprises

En France, 600 000 entreprises du commerce, 43 000 entreprises industrielles de plus de 20 salariés auxquelles s'ajoutent 37 000 entreprises de sous-traitance sont ressortissantes des CCI. Plus de 40 000 entreprises sont aidées chaque année pour obtenir de l'information, participer à des actions collectives ou individuelles à l'étranger, obtenir des financements régionaux, nationaux ou européens. Les CCI mettent à disposition des entreprises des bases de données économiques et des fichiers directement exploitables pour la prospection commerciale entre entreprises.

- *Accompagner les entreprises au quotidien*
- *Impulser et soutenir la création et la transmission d'entreprises*
- *Dynamiser, équilibrer et sécuriser le commerce*
- *Fédérer les entreprises autour de stratégies collectives de développement*
- *Favoriser et faciliter le développement des entreprises à l'international*
- *Agir pour un développement durable*

## Œuvrer au service des territoires

Les CCI sont consultées pour l'élaboration de la politique de l'Etat en matière de transport routier, ferroviaire, fluvial ou aérien. 780 000 entreprises de services sont ressortissantes des CCI dont 220 000 entreprises du tourisme.

- *Créer et gérer des infrastructures nécessaires*
- *Implanter de nouvelles activités économiques*
- *Renforcer l'économie des territoires par le tourisme*

## Développer les compétences

La formation constitue une mission prioritaire pour les CCI qui forment chaque année, à tous les niveaux, plus de 500 000 personnes.

- *Créer et gérer des écoles supérieures de commerce et d'ingénieur*
- *Développer la formation continue des salariés*
- *Promouvoir l'internationalisation et l'exportation des formations (partenariats dans plus de 60 pays)*
- *Développer et certifier les compétences des salariés.*

Vous souhaitez contacter un service de la Chambre de Commerce du Territoire de Belfort : commerce, tourisme, services, création et reprise d'entreprises, transmission d'entreprises, industrie, international, développement durable, formalités, Espace Formation, ESTA...

Contactez-nous au  
**03 84 54 54 54**



# Glossaire

**ACFCI** : Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

**ADEBT** : Agence pour le Développement Économique de Belfort et de son Territoire

**ADEME** : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie

**ADU** : Agence de Développement et d'Urbanisme

**ANPE** : Agence Nationale pour l'Emploi

**APRR** : Autoroutes Paris-Rhin-Rhône

**ARDEA** : Association Régionale pour le Développement Économique de l'Artisanat

**ASSEDIC** : Assurance chômage

**BAOTIC** : Centre de ressources et de compétences sur les Technologies de l'Information et de la Communication dans l'entreprise

**BENCHMARKING** : Comparaison entre méthodes

**BTP** : Bâtiments et Travaux Publics

**CCIgo** : Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort

**CDEC** : Commission Départementale d'Équipement Commercial

**CEED** : Comité d'Expansion Économique du Sud Territoire de Belfort

**CFA** : Centre de Formation des Apprentis

**CFE** : Centre de Formalités des Entreprises

**CHR** : Cafetiers - Hôtelliers - Restaurateurs

**CIP** : Centre d'Information et de Prévention des difficultés des entreprises

**CLEFE** : Club Local d'Épargne pour les Femmes qui Entreprennent

**CLIC** : Commission Locale d'Information et de Concertation

**CMAgo** : Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Territoire de Belfort

**CODEREST** : Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques

**CPER** : Contrat de Projet Etat-Région

**CRCCF** : Comité Régional des Conseillers du Commerce Extérieur de la France

**CRCI** : Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie

**CRAM** : Caisse Régionale d'Assurance Maladie

**DTTEFP** : Direction Départementale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

**DRCA** : Direction Régionale du Commerce et de l'Artisanat

**DRIRE** : Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement

**ERP** : Établissement Recevant du Public

**FISAC** : Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce

**FÉDÉ go** : Fédération des associations de commerçants et artisans du Territoire de Belfort

**FGIF** : Fonds de Garantie à l'Initiative des Femmes

**FIMU** : Festival International des Musiques Universitaires

**FSE** : Fonds Social Européen

**GPEC** : Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences

**GRH** : Gestion des Ressources Humaines

**GRP** : Groupe de Réflexions et de Propositions

**HSE** : Hygiène – Sécurité – Environnement

**ICPE** : Installation Classée pour la Protection de l'Environnement

**INSA** : Institut National des Sciences Appliquées

**IUT** : Institut Universitaire de Technologie

**LGV** : Ligne à Grande Vitesse

**MFQ** : Mouvement Français pour la Qualité

**PerfoEST** : Réseau des entreprises de la filière automobile de la région Est.

**PILE go** : Plateforme d'Initiative Locale pour Entreprendre du Territoire de Belfort

**PME/PMI** : Petite et Moyenne Entreprise/Petite et Moyenne Industrie

**POS/PLU** : Plan d'Occupation des Sols/Plan Local d'Urbanisme

**PRAU** : Plan de Redynamisation de l'Aire Urbaine

**PRÉCI** : Pôle Régional de Conception et d'Innovation

**PREDD** : Plan Régional d'Élimination des Déchets Dangereux

**RDE** : Réseau des Développeurs des Entreprises du Territoire de Belfort

**REACH** : Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals

**REVPAR** : Revenu moyen par chambre

**RFF** : Réseau Ferré de France

**RH** : Ressources Humaines

**RoHS** : "Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment" = "restriction de l'utilisation de certaines substances dangereuses dans les équipements électriques et électroniques".

**SAITAS** : Salon Industriel et Services du Grand Est

**SCOT** : Schéma de COhérence Territoriale

**SEMPAT** : Société Patrimoniale du Territoire de Belfort

**SRDE** : Schéma Régional de Développement Économique

**UBIFRANCE** : Agence française pour le développement international des entreprises

**UTBM** : Université de Technologie Belfort-Montbéliard

**URSSAF** : Union de Recouvrement des cotisations de Sécurité Sociale et d'Allocations Familiales

**VIE** : Volontariat International en Entreprise

**WPC** : Nouveaux matériaux composites bois-polymères



**CCI**  
Territoire de Belfort

1 rue du Docteur Fréry | BP 199 | 90004 Belfort Cedex | Tél.: 03 84 54 54 54 | Fax : 03 84 54 54 03 | Courriel : [cci@belfort.cci.fr](mailto:cci@belfort.cci.fr)