

TIC

LA CCI90 LANCE LES SOIREES INTERACTIVES

Internet est devenu un outil incontournable au développement des entreprises que les PME doivent impérativement s'approprier dans un contexte économique difficile. C'est un enjeu économique majeur et la Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort a pris l'initiative de mobiliser, en partenariat avec Franche-Comté Interactive, des experts confirmés pour échanger sur les nombreuses possibilités souvent méconnues qu'offre ce réseau mondial.

Nous proposons aux entreprises de participer aux « **Soirées interactives** », des rencontres planifiées le dernier jeudi de chaque mois de 20 h à 22 h dans les locaux de la CCI90 – 1 rue Dr Fréry à Belfort, dans une ambiance conviviale et sans « jargon » technique :

- **Jeudi 24/09** à 20h00 : nous aborderons la question des **réseaux sociaux** et leur utilité pour l'entreprise : Viadeo, LinkedIn, Facebook, Twitter..., comment utiliser ces réseaux pour développer votre activité ?
- **Jeudi 29/10** à 20h00 : La quasi-totalité des internautes connaissent et utilisent Google comme moteur de recherche. Mais savez-vous qu'il est également possible de trouver des clients grâce à Google et ses outils ? C'est ce que viendra nous expliquer en octobre un expert certifié **Google Adwords**.
- **Jeudi 26/11** à 20h00 : La recherche de marchés est un défi permanent pour l'entreprise : nous verrons en novembre comment exploiter Internet pour **trouver de nouveaux marchés privés et publics**.
- **Jeudi 17/12** à 20h00 : La réunion de décembre sera consacrée à la **veille concurrentielle** : des outils pour identifier et évaluer vos concurrents, mais aussi de manière réciproque pour analyser comment votre entreprise est perçue sur Internet.

CONTACT PRESSE

Aline Laloux
Responsable Communication
Tél. 03 84 54 54 13 - alaloux@belfort.cci.fr

Programme 2009

Date	Thème	Intervenants
24 septembre	Les réseaux sociaux : Comment développer votre activité sur le web ? Savez-vous utiliser les réseaux sociaux pour améliorer votre visibilité ?	Eric GORNEAU - Ciméos 
29 octobre	Google Adwords : Trouvez vos clients grâce à Google ! Découvrez les enjeux du "Search Marketing".	Frédéric POIFOL - WSI Bourgogne Franche-Comté 
26 novembre	Vers de nouveaux marchés : Découvrez des outils pour trouver de nouveaux marchés privés et publics.	Franche-Comté Interactive et Access-AO  
17 décembre	La veille concurrentielle : Qui sont vos concurrents ? Quelles sont leurs forces, leurs faiblesses ? Que voient-ils de votre entreprise sur Internet ?	Hung TRAN - Competis 

