

**FILIERE AUTOMOBILE  
LES PRATIQUES DE GESTION DES COMPETENCES  
DANS LES ENTREPRISES DE LA FILIERE AUTOMOBILE  
DU TERRITOIRE DE BELFORT**

Dans le cadre de ses actions au service des entreprises de la filière automobile du Territoire de Belfort et afin de mieux connaître leurs pratiques de management des Ressources Humaines, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort a mené une enquête auprès des fournisseurs et sous-traitants de rang 2 et plus. Cette étude a été menée avec le soutien de la Direction Départementale du Travail et de la Formation Professionnelle et le Fonds Social Européen.

L'objectif est d'établir un **état des lieux actualisé des pratiques de management** des entreprises de ce secteur et de **proposer les actions et les moyens d'accompagnement nécessaires à leur développement et leur pérennisation**.

Conclusions de l'enquête

Les entreprises de la filière automobile du Territoire de Belfort, interrogées dans cette étude, poursuivent leur effort de diversification. La volonté de diminuer la part de chiffre d'affaires avec ce secteur est maintenue et commence à produire les premiers résultats.

Les Dirigeants sont sensibilisés à l'importance de la GPEC et se sont équipés d'outils tels que des organigrammes et des définitions de fonction. Cependant, l'analyse objective des compétences est encore à développer, car seulement un tiers des entreprises interrogées ont mené cette réflexion. Le lien entre gestion des compétences et management au quotidien est à améliorer.

Un point important est à noter : **les entreprises connaissent leurs futurs besoins en compétences et leurs ressources**. Les métiers stratégiques, les changements d'organisation sont connus.

Par contre, **les savoir-faire appelés à disparaître sont mal identifiés** et peu d'actions sont mises en place à destination des emplois fragiles. La gestion anticipatrice des transitions ou reconversions reste marginale.

**La montée en compétence, la polyvalence et la formation des salariés sont aujourd'hui la préoccupation majeure de ces entreprises**, préoccupation renforcée par une pénurie de main d'œuvre qualifiée ressentie dans tous les métiers.

Autre enseignement important de cette étude : **les pratiques de management des compétences restent essentiellement des pratiques de gestion collective**, malgré le panel de mesures mis à disposition des employeurs depuis 2003 pour individualiser les approches.

**Le plan de formation est le principal dispositif utilisé** pour répondre aux besoins de compétences. Les mesures permettant l'individualisation de la formation sont encore sous-utilisées, avec moins de la moitié des entreprises utilisant par exemple le DIF ou encourageant la VAE.

A l'issue de cette étude, il apparaît donc que **la gestion des emplois et des compétences est en cours de mise en œuvre** par les sous-traitants et fournisseurs de rang 2 et plus. Cependant, elle s'appuie aujourd'hui essentiellement sur des analyses et des réponses collectives (actions sur les modes d'organisation, réflexion sur l'évolution d'un métier ou d'une fonction).

Les « nouveaux outils » permettant une individualisation des parcours professionnels sont encore sous-utilisés.

**Le développement des méthodes de gestion individuelle des compétences est indispensable.** Elles contribuent à réguler l'impact des évolutions sur ce secteur économique, car les questions de qualification et d'adaptation à l'emploi sont aussi des problématiques individuelles. L'effort de sensibilisation et de formation sur des thématiques comme le parcours de formation individuel ou la transition professionnelle reste d'actualité.

**La Chambre de Commerce et d'industrie du Territoire de Belfort se basera sur les résultats de cette étude pour proposer aux entreprises de la filière automobile un programme d'accompagnement pour la gestion des emplois et des compétences.**

*Résultats complets de l'enquête joints.*

#### **CONTACT PRESSE**

Aline Laloux

Responsable Communication

Tél. 03 84 54 54 13 - [alaloux@belfort.cci.fr](mailto:alaloux@belfort.cci.fr)