

Les réseaux d'entreprises

Avec des modes de fonctionnement différents, les réseaux permettent la rencontre de dirigeants d'entreprises ou de cadres, ainsi que la connaissance du tissu économique et des compétences présentes sur notre territoire. Toutes les entreprises, quelque soit leur taille ou leur activité, y ont leur place.

Certains réseaux ont également pour objectif de faire des affaires, gagner des marchés.

- [Cliquez ici](#) pour retrouver le dossier du Synergique n°55 (mai 2016) consacré aux clubs d'affaires.

Voici une liste non-exhaustive des réseaux présents sur notre territoire :

BNI Belfort Développement : Qui donne reçoit

Le BNI, pour Business Network International, fédère des entrepreneurs et professions libérales avec pour objectifs de développer leurs ventes en s'appuyant sur la méthode du marketing de recommandation (bouche à oreille), d'apprendre à gérer leur réseau et d'améliorer leurs compétences.

Contact : Stéphane Toucas, président - Tél. 06 47 974 974 - stephane.toucas@plurifinances.fr

Pour plus d'informations : [Cliquez ici](#).

Club Affaires Nord Franche-Comté : Pour faire des affaires

Il a pour objet de développer et promouvoir un réseau de chefs d'entreprises des régions Franche-Comté, Bourgogne, Alsace, mais également de Suisse, voire d'Allemagne lorsque la langue n'est pas une barrière.

Contact : Daniel Jakubzak, président et animateur - info@club-affaires-aire-urbaine.com

Pour plus d'informations : [Cliquez ici](#).

Club des Mécènes des Eurockéennes : Elargir son réseau et soutenir le festival

Les intérêts d'être mécène du festival sont nombreux et variés : participer activement à l'organisation du festival, soutenir une démarche inédite Eurocks Solidaires, associer ses salariés ou clients, profiter d'une dynamique de club à travers des rencontres régulières avec des chefs d'entreprises actifs et associer le nom de son entreprise à l'image du plus gros événement culturel de l'Est.

Contact : Johanna Donzé - Tél. 03 39 03 41 11 - partenariat@eurockeenes.fr

Pour plus d'informations : [Cliquez ici](#).

Club des Mécènes Entrevues : Elargir son réseau et soutenir le festival

S'associer au festival, c'est apporter sa participation à un projet fortement ancré et soutenu localement qui révèle le dynamisme et la capacité de la région à créer de grands événements. Au-delà de l'intérêt que vous pouvez avoir pour la culture, le cinéma ou les actions culturelles de proximité, le mécénat culturel constitue une action de communication qui vous permet d'affirmer vos valeurs, de soutenir le développement culturel local et qui participe au rayonnement de votre entreprise.

Contact : Michèle Demange, secrétaire générale - Tél. 03 84 22 94 47 - md.entrevues@gmail.com

Pour plus d'informations : [Cliquez ici](#).

Fondation Claude Pompidou - Association Les Bons Enfants

La Fondation a pour projet de créer un Ehpad et une Maison du répit, rue de Mulhouse, sur le site de l'hôpital de Belfort qui va déménager dans ses nouveaux locaux à Trevenans. Vous pouvez participer et soutenir ce projet.

Contact : Robert Creel - robert.creel@gmail.fr

Vous faites partie d'un réseau de chefs d'entreprises et vous voulez le faire connaître ?

Contactez Aline Dougoud, Pôle Communication CCI90 - Tél. 03 84 54 54 13 - adougoud@belfort.cci.fr

Zoom sur quelques réseaux d'entreprises présents sur notre territoire :

- BNI Belfort Développement

[Téléchargez ici la présentation.](#)

- Club Affaires NFC

[Téléchargez ici la présentation.](#)

- Club des Mécènes des Eurockéennes

[Téléchargez ici la présentation.](#)

- Club des Mécènes de l'association Les Bons Enfants, Fondation Claude Pompidou

[Téléchargez ici la présentation.](#)



- Club des Mécènes du Festival Entrevues
[Téléchargez ici la présentation.](#)

