

Etude de marché

La CCI90 met à votre disposition un document qui apportera des réponses précises aux thématiques suivantes :

- Bien connaître et comprendre votre marché
- Définir votre stratégie commerciale
- Choisir vos actions commerciales
- Pourquoi faire une étude de marché
- Comment faire une étude de marché
- Où trouver l'information

 [Cliquez ici pour télécharger le document](#)

Valider son idée

Afin de vous aider dans votre démarche de création d'entreprise, la CCI90 met à votre disposition le formulaire ci-dessous. Il apportera des explications à vos réponses et vous aiguillera vers l'étape suivante de votre projet.

Vous pouvez également consulter le guide  "**Valider son idée**"

Source  APCE