

Quel intérêt pour la PME ?

L'intelligence économique : la maîtrise de l'information au service de la performance des PME



L'intensité de la compétition économique multiplie les paramètres réglementaires, technologiques et concurrentiels qu'il faut prendre en compte au quotidien pour déterminer leurs influences sur les activités de votre entreprise.

Face à cette complexité, l'intuition n'est pas une garantie : **il est indispensable d'être parfaitement informé des évolutions du marché et de l'environnement pour saisir les opportunités et détecter les menaces dans les actions qui engagent votre avenir.** Mais l'information est devenue tellement diverse et abondante qu'il est difficile de la traiter qualitativement et rapidement sans mettre en place une démarche appropriée.

Pour répondre à ce besoin, "l'intelligence économique" a pour **objectif d'optimiser les opérations de recherche et d'exploitation de toute l'information nécessaire à la prise de décision à caractère stratégique.**

Longtemps restée l'apanage des grandes entreprises, l'intelligence économique est désormais un outil utile et utilisé par tous, même et surtout par les plus petites entreprises. Peu importe le secteur d'activité, la taille de l'entreprise, le portefeuille de produits ou de services... **l'information est et restera le facteur décisif de la compétitivité des entreprises.**